

PRESS RELEASE/ LEHDISTÖTIEDOTE

Finnish Santa Claus is leaving for China Mohe Santa Claus World themepark for the Christmas, sent by Finnish Santa Claus Academy.

Uusi Joulupukkeja Maailmalle Kouluttava Santa Claus- Akatemia Lähettää Talveksi Suomalaisen Joulupukin Santa Claus World- Teemapuistoon Pohjois-Kiinaan Sinivalkoisin Siivin

PRESS RELEASE/ LEHDISTÖTIEDOTE

Helsinki

VIP Karelia Sali

ChinaTekway Oy

Julkaisuvapaa 27.10.2011

Santa Claus- Akatemia Lähettää Jo Kolmannen Aidon Suomalaisen Joulupukin Talveksi Santa Claus World- Teemapuistoon Pohjois-Kiinaan Sinivalkoisin Siivin – Suomen Design - ja Wellness -Palvelutuotteet Haluttuja Kiinassa

Helsinkiläinen projektinjohto-, teknologia-, design- ja matkailualan kehitysyritys China Tekway Oy on kehittänyt suomalaisen osaamis- ja innovointikulttuurin kouluttamisesta uuden vientituotteen maailmalle ja perustanut maailman ensimmäisen Santa Akatemian Suomeen. Marraskuun alussa suomalainen China Tekway Oy lennättää Finnairin sinivalkoisin siivin kurssin priimuksen Santa Goodwill Ambassador of Finlandin tulevaksi talveksi ja jouluksi Pohjois-Kiinaan, Heilongjiangin maakuntaan viime jouluna avattuun Santa Claus World -teemapuistoon. Teemapuisto sijaitsee Mohe- nimisellä paikkakunnalla Kiinan pohjoisimmassa pisteessä, lähellä Venäjän rajajokea.

”Kiinassa Joulupukki ei ole pelkkä kausiluontoinen ilmiö, vaan Santasta on muodostumassa Suomen osaamisen ja designmaineen lähettiläs, jonka tunnettavuus leviää kulovalkean tavoin. Suuren kysynnän ja brändiarvon vuoksi päätimme perustaa joulupukeille oman akatemian Suomeen, joka maana muutenkin on jo moneen kertaan rankattu koulutus- ja innovaatiosektoreilla maailman kärkeen”, kertoo China Tekway Oy:n varatoimitusjohtaja Timo Kiviaho.

Santa Claus Academy of Finlandin tarjoama koulutus muodostuu korkeatasoisista koulutusmoduuleista. Opetus tapahtuu eri puolilla Suomea, kuten esimerkiksi Lapissa, saaristo-alueilla ja isoimmissa kaupungeissamme. Eri moduulien aikana pukit perehtyvät muun muassa Suomen historiaan, luonto- ja ympäristöarvoihin, ruokakulttuuriimme, sekä suomalaiseen huipputeknologiaan, terveyspalveluihin, kirjallisuuteen, musiikkiin, elokuvatuotantoon, designiin, taiteeseen ja arkkitehtuuriin. Lisäksi opiskellaan tapakulttuuria, diplomatiaa ja saadaan kielikoulutusta.

”Kiinan kielellä joulupukki selviääkin sitten lähes kaikkialla Aasiassa”, sanoo toimitusjohtaja Erlin Yang China Tekway Oy:stä.

Koska suomalaiset joulupukit tulevat jatkossa viettämään pitkäköjiä aikoja Kiinan teemapuiston haarakonttorissaan, saavat pukit ulkomaankomennuksille lähtevien yritysammattilaisten tavoin lisäksi ekspatrioottivalmennusta sopeutumis- ja asuntokoulutuksineen.

Koulutusohjelman myötä suomalainen aito jouluperinne suomalaisine tuotteineen siirtyy laadukkaana Aasian kasvaville elämys-, terveyspalvelu- ja matkailumarkkinoille. Samalla joulupukit markkinoivat Suomea aasialaisia matkailijoita houkuttelevana matkailu- ja teknologiamaana ja vahvistavat maamme brändiä Aasiassa ja muualla maailmassa.

”Kaikkiaan Santa Akatemiaan saapui yli sata hakemusta, joten jouduimme valitsemaan akatemialaiset tiukan seulan läpi. Osa hakemuksista saapui myös ulkomailta”, kertoo Erlin Yang.

Kiinan 150 Hehtaarin Santa Claus World Tarjoaa Uusia Liiketoimintamahdollisuuksia Suomalaisille Yrityksille, Terveyspalveluille ja design –tuotteille.

Santa Academy tekee yhteistyötä monien tunnettujen suomalaisten yritysten ja design-tuotteita edustavien lippulaivojemme kanssa. Esimerkiksi joulupukin kuntokoulussa Suunnon -sykemittarit seuraavat joulupukkien ranteissa heidän opastaessaan ja liikuttaessaan osallistujia Kiinan Santa Claus Worldin Wellness Centerissä ja Nordic walking –sauvoilla kävelytapahtumissa. Mohen arktiseen talveen (talvella pakkasta saattaa olla yli -50 C, kesällä + 28 C) jouluapulaiset varautuvat Haltin –käsineillä ja päähineillä, sekä korkealaatuisilla suomalaisilla ihonhoitotuotteilla. Matkaan lähtee myös eksoottisia kulinaariherkkuja ja suomalaisen keittiön tuotteita kuten lohta, poron- ja karhunlihaa. Lisäksi suomalaista kulttuuria esitellään musiikkikonsertti- ja Nordic events -tapahtumissa

Vuosien 2011 – 2013 aikana yli 150 hehtaarin alueelle rakentuva ekologinen Santa Claus World -elämysmaailma tulee tarjomaan paljon uusia liiketoimintamahdollisuuksia suomalaisille yrityksille ja suomalaiselle palveluosaamiselle. Suomalainen China Tekway Oy on alusta alkaen ollut 'primus motorina' mukana kehittämässä ja suunnittelemassa Santa Claus Worldin brändiä, sekä innovoimassa aitoon jouluun pohjautuvia wellness- ja elämyspalveluita. Santa Claus World:issä on nyt jo vierailut kymmeniä tuhansia matkailijoita kaikkialta Aasiasta ja siitä on jatkossa tarkoitus kehittää entistäkin vetovoimaisempi MICE–matkailukohde (meeting, incentive, congress, events), johon

voidaan houkutella asiakkaita aina Japania, Etelä-Koreaa, Thaimaata ja Singaporea myöten. Alueelle tullaan rakentamaan lisää hotelleja, kylpylöitä, terveystalvoklinikoita, Santa Claus Resort vapaa-ajan asuntoineen, sekä kansainvälisen tason kongressikeskus ja Joulupukki- museo. Investointien kokonaisarvo ylittää 100 miljoonaa euroa.

China Tekway Oy, joka on jo saanut kyselyitä vastaavan teemamaailman suunnittelusta Pohjois-Intiaan ja Etelä-Kiinaan, vetää hankkeelle koottavaa suomalaista Artic Know How - yritysconsortiota yhdessä kuopiolaisen Fantasia Rakenne Oy:n kanssa.

”Kysyntää on muun muassa suomalaiselle vihreälle ympäristö- ja energiateknologian osaamiselle (clean tech), Santa -lastensairaalakettulle (mobiilit sairaalakonseptit ja terveystalvot), Master Planning/ arkkitehtuurisuunnittelulle, ICT- ratkaisuille, sekä älykkäille rakennusmateriaaleille”, näkee China Tekway Oy:n Kiviaho, ”koska nykyisen viisivuotissuunnitelman mukaan Kiinaan tullaan esimerkiksi rakentamaan tuhansia uusia sairaaloita. Brändätyt lastensairaalat madaltavat kynnystä tavata lääkäreitä ja saada hoitoja.”

”Elämyksellisten tilojen luominen ja theme park/cinema -rakenteet ovat meidän vahvaa osaamisaluettamme”, tarkentaa kuopiolaisen Fantasia Rakenne Oy:n toimitusjohtaja Jere Ruotsalainen, joka vastasi myös Shanghain maailmannäyttelyn Suomen Kirnu-paviljongin sisätilan suunnittelusta ja toteuttamisesta.

”Suomalaisen aidon Santa Claus brändin ja joulutarinan globaalia arvoa ei ole Suomessa täysin osattu arvostaa, eikä sitä ole jalostettu kansainväliseksi tuote- ja palvelubrändiksi”, sanoo toimitusjohtaja, filosofian tohtori Erlin Yang China Tekway Oy:stä. ”Esimerkiksi Disneyworld on avaamassa jo toista elämyspuistoaan Kiinan kasvaville lapsiperhemarkkinoille Shanghaihin, yli 5 miljoonaa kävijää vuosittain keräävän Hong Kongin Disneyworldin rinnalle.”

Kiinassa ja Aasiassa joulupukista eivät ole innostuneet ainoastaan pienet lapset, vaan myös heidän vanhempansa, sekä muu yleisö, aina opiskelijoista virkamiehiin ja erikokoisiin yrityksiin. Kiinan napapiirille saapuvia kotimaisia ja ulkomaisia matkailijavirtoja varten avattiin Moheen vuonna 2008 uusi lentokenttäkin Airbus 319 – 320 tyyppin koneille. Kohde on eräs Kiinan nopeimmin kasvavista matkailukohteista, sillä lähes jokainen kiinalainen haluaa seurata Pohjantähteä revontuliseen juuri Moheen, sekä kesällä että talvella.

The Finnish Santa Success Story continues ...

Lehdistölle lisätietoja antavat:

Erlin Yang, toimitusjohtaja, China Tekway Oy, Gsm +358 (0) 50 561748

Timo Kiviaho, varatoimitusjohtaja, Santa Akatemian Rehtori, China Tekway Oy, GSM +358 (0)447244345

www.chinatekway.com

Jere Ruotsalainen, toimitusjohtaja, Fantasia Rakenne Oy, GSM +358 (0) 407 193967

www.fantasiarakenne.fi

Hankkeen Kiina –linkkejä:

http://www.chinadaily.com.cn/hggj/jryw/2010-12-18/content_1416593.html

<http://www.cits.net/china-travel-news/2011/03-29/mohe-town-built-santa.html>

<http://www.absoluteschinatours.com/news/Santa-Claus-is-in-town-5450.html>

http://www.hlj.xinhuanet.com/jzzl/2011-03/17/content_22302853.htm

http://www.hlj.xinhuanet.com/jzzl/2011-02/26/content_22150179.htm